

PLANO COMERCIAL

AMOR DE MÃE



O PROJETO

Amor de Mainha é uma iniciativa integrada que celebra o dia das mães na programação da Tribuna.

O projeto será contemplado com um programa especial de Dia das Mães, exibido no sábado véspera da data (09/05), que traz no seu conteúdo a temática da maternidade e seus desafios, com abordagem envolvente. É um programa para emocionar e divertir. A atração dá margem para uma entrega criativa da marca parceira. O programa “Amor de Mainha” tem uma reprise na manhã do domingo.

Além disso, no dia das mães, 10 de maio, uma mensagem especial alusiva ao dia das mães será veiculada na programação da TV.



JUNTE-SE A NÓS E VENHA FAZER PARTE DESSA JORNADA DE SUCESSO!

ENTRE EM CONTATO COM O TIME COMERCIAL E SOLICITE UMA
PROPOSTA PERSONALIZADA PARA SUA MARCA.

